

河北省工业和信息化厅

冀工信安函〔2023〕253号

河北省工业和信息化厅 关于印发《2023年“安全生产月”活动 实施方案》的通知

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局，雄安新区改革发展局，厅安委会成员单位，各市无线电监督执法局，厅属事业单位：

为深入贯彻落实国家和省委、省政府以及工信部关于安全生产工作的一系列重要指示精神，按照省安委会和工信部部署要求，省厅制定了《2023年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

河北省工业和信息化厅
2023年5月26日



河北省工业和信息化厅

2023 年“安全生产月”活动实施方案

今年 6 月是第 22 个全国“安全生产月”，为全面贯彻落实国家和我省“安全生产月”活动相关部署要求，切实增强全省工业和信息化系统安全生产意识，树牢安全发展理念，结合工作实际，制定本方案。

一、指导思想

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院和省委省政府、工信部关于安全生产的重大决策部署，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，坚持树牢安全红线意识和“安全第一、预防为主、综合治理”工作方针，着眼强化安全生产隐患排查和应急演练工作，推动全省工信系统和各生产经营单位树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，深入排查整治安全风险隐患，加强应急演练，扎实做好问题整改，坚决遏制重特大事故发生。通过“安全生产月”开展形式多样的宣传教育活动，大力营造安全生产氛围，努力提升员工群众安全生产意识，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为建设经济强省、美丽河北创造良好的安全环境。

二、活动时间

2023 年 5 月 31 日至 6 月 30 日。

三、活动主题

“人人讲安全、个个会应急”。

四、主要内容

（一）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。各单位要安排理论学习中心组深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，持续学习《生命重于泰山》电视专题片，树牢“人民至上 生命至上”的安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉，切实把学习成果转化为推动安全发展的工作实效。要深刻领会国务院安委会出台的安全生产“十五条措施”的重要意义，研究制定推进贯彻落实的具体举措，重点在民爆行业开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动，企业第一责任人要专题讲安全，一线工作者要互动讲安全。要把推动安全生产“十五条措施”贯彻落实和开展民爆行业安全生产大检查以及民爆行业重大事故隐患专项排查整治 2023 行动等有关工作安排有机结合起来，指导督促企业做好隐患排查治理、高温汛期雨季特殊时段应急准备等工作，突出责任落实、源头治理、督查检查、严格执法、打非治违，全面排查整治重大风险隐患，有效防范各类安全生产事故。

（二）宣传贯彻《安全生产法》，推动“第一责任人”守法履责。企业法定代表人、实际控制人、实际负责人是安全生产“第一责任

人”，生产经营的实际决策者必须严格履行《安全生产法》赋予的七项职责，承担安全生产责任。各单位要按照《河北省推进安全宣传“五进”工作方案》和我厅安全宣传“进企业”工作要求，进一步加强《安全生产法》宣传，普及安全生产和消防知识，采取定期与不定期方式指导督促重点企业主要负责人定期举办“安全大讲堂”，带头讲安全课，组织安全生产法治宣讲会，开展安全生产经验交流活动，增强职工安全生产法律意识。指导督促企业积极开展安全、消防文化创建工作，推动企业安全文化创建和安全诚信体系建设，开展安全文化创演活动，在企业醒目位置设置安全宣传栏和岗位安全标识，悬挂张贴安全宣传标语、风险警示公告、安全操作提示、应急设置措施等，推动安全宣传“进企业”工作。通过加强企业安全宣传，推动企业落实安全生产主体“第一责任人”责任，提高企业安全管理能力，建立健全安全风险防控和隐患排查治理体系，增强企业防控安全风险和应急处置能力。

（三）开展好“安全生产燕赵行”活动。“安全生产燕赵行”与“安全生产月”活动同步启动，12月底结束。要组织专家和记者深入采访报道，及时曝光发现的问题隐患。各有关部门和单位要结合安全生产工作实际，采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，重点对民爆行业开展有针对性的明察暗访，进行深度宣传报道，充分反映安全生产工作对企业发展的保障作用，用好12350举报电话，开通微信短信等举报平台，发挥企业工会在安全生产中的监督作用，鼓励动员企业职工及家属、媒体、

社会热心人士积极举报。要在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，针对问题集中的企业，组织新闻媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的不足，既要强化正面先进典型、先进经验的宣传，更要加强问题隐患和反面典型曝光，有效发挥网络监督作用。各市局、各有关部门和单位结合自身实际，开展具有地方特色和行业特点的区域行、专题行，加大精准宣传力度。

（四）开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。6月16日是全国安全宣传咨询日。要广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动，增进社会公众对安全生产的认识和理解。创造性开展“公众开放日”“专家问诊”等线上活动。协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“6·16 我问你答”直播答题和“接力传安全—我为安全生产倡议”等活动，引导公众学习应急知识，提升安全技能。各市局和相关企业要采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、开展有奖竞猜、安全场馆体验等多种形式，组织现场宣传、咨询服务、体验交流等线下活动。各单位要充分利用各类媒体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课等线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力。

（五）开展安全生产警示教育。要以全国重特大事故案

件警示和民爆行业事故案例剖析为重点，征集遴选一批安全警示教育片、公益广告、动漫等作品，大力开展安全警示教育活动。要按照全省安全生产警示教育大会的要求，进一步扩大安全生产警示教育影响力，民爆企业在“安全生产月”期间，必须开展一次安全生产警示教育活动，通过观看警示教育片、剖析事故案例、专家授课等方式，让企业主要负责人、安全管理人员、企业员工深刻认识当前安全生产形势，不断提升各级人员安全意识、履行安全职责能力。坚持以案为鉴、举一反三，深入查找安全管理和风险管控方面存在的问题，全面排查治理各类风险隐患，真正夯实安全生产基础。

（六）开展应急预案演练活动。各单位结合实际开展“我是安全吹哨人”、“查找身边的隐患”等活动，针对夏季汛期特点，以民爆行业安全生产为重点，指导和督促辖区企业开展应急预案演练，不断完善企业应急救援预案，提高企业应对自然灾害、突发事件、消防事故的应急处置能力和职工自我保护意识，推动安全生产应急体系的建设和落实。要围绕完善应急预案体系，提高应急预案的科学性、针对性和实效性，组织开展应急预案演练，强化应急救援联动机制，提高应急处置能力。

五、活动要求

（一）加强组织领导。厅安委会负责“安全生产月”活动的组织领导，办公室设在省厅安全生产处。各有关部门和单位要充分认识到开展“安全生产月”活动是一项全国性的安全生产宣传教育活

动，意义十分重大，要切实加强组织领导，成立活动领导机构，层层压实责任，细化活动方案，做好人力、物力和经费保障，认真组织实施，确保“安全生产月”活动深入开展。厅安委办将对各单位“安全生产月”活动开展情况进行督导检查。

（二）营造浓厚氛围。各单位要结合本地本行业实际，灵活选择线上线下形式，充分发挥传统媒体和新媒体作用，拓展社会宣传渠道，在工业园区、城市社区、广场、公园等场所醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏持续滚动播放安全公益广告等，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，在全社会营造浓厚舆论氛围。

（三）务求工作实效。“安全生产月”活动要求高、覆盖面广，各单位要严格按照国家和我省的有关要求、按照本通知安排，立即谋划启动本地活动，确保逐条逐项落实到位、取得实效。各单位“安全生产月”活动要与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与安全生产专项整治、风险隐患排查专项行动等各项工作相结合，确保统筹安排、协调推进、相得益彰，不断提升企业本质安全水平，推动工信系统安全生产形势持续稳定。

（四）及时报送情况。请各单位高度重视，抓紧制定活动方案，按时启动相关工作，并明确1名联络员（见附件1）于5月30日前，将活动方案和联络员名单一并报送厅安全生产处。活动总结（含视频、图片、文字等电子版资料）和统计表（见附件2）请于7月1日前报送。

另请各市民爆行业主管部门于7月4日前，将民爆行业“安全生产月”活动总结 and 进展情况统计表报省厅安全生产处，统一汇总后上报工信部安全生产司。

联系人：陈翔

联系电话：0311—87902965

电子邮箱：18103217988@163.com

附件：1. “安全生产月”活动联络员反馈表

2. 河北省工信系统2023年“安全生产月”活动情况统计表

附件 1

“安全生产月”活动联络员反馈表

姓 名		性 别		职 务	
办公电话		手 机		传 真	
Q Q 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：此表请于 5 月 30 日前发送至邮箱

18103217988@ 163.com

附件 2

河北省工信系统 2023 年“安全生产月”活动情况统计表

填报单位：

联系人：

电话：

填报日期

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片（ ）场，参与（ ）人次； 发表心得体会（ ）篇； 开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。
大力宣贯安全生产法律法规，企业主要负责人“五带头”活动	积极开展带头研究组织本企业重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治、带头开展事故应急救援演练活动等“五带头”宣传活动；宣传推广安全生产责任落实、安全承诺、专家服务、精准执法等经验做法；广泛开展“动火作业风险我知道”等宣传活动。	开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场，参与（ ）人次； 组织开展全员应急救援演练（ ）场，参与（ ）人次； 开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次； 对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次； 开展各类知识技能培训（ ）场，参与（ ）人次； 企业主要负责人参与隐患排查（ ）场次，发现隐患问题（ ）条； 报道企业主要负责人“五带头”（ ）次；

活动项目	内容要求	进展情况
重大事故隐患专项排查整治活动	注重总结在重大事故隐患专项排查整治中的经验做法，大力宣传推广成熟的经验做法； 对动火等危险作业、外包外租等所有工艺环节、所有工作岗位的安全风险隐患进行动态排查辨识；通过暗查暗访、突击检查、随机抽查等方式，加大对非法违法生产经营建设行为的打击力度。	总结经验做法（ ）个，宣传推广经验做法（ ）个； 开展动火等危险作业排查（ ）场次，参与（ ）人次；开展“外包外租大排查”（ ）场次，参与（ ）人次。 对（ ）个企业开展安全风险隐患排查，排查整治安全风险隐患（ ）个；开展暗查暗访、突击检查、随机抽查（ ）次，打击（ ）个非法违法生产经营建设行为。
“安全生产燕赵行”活动	各地区、各有关部门和单位采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，各市每月至少在市级主流媒体曝光一个典型案例。	曝光问题隐患（ ）条，市级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），每月报送； 组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次； 开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。
“安全宣传咨询日”活动	广泛开展群众新闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动；各地要创造性开展“公众开放日”“专家远程会诊”等线上活动。	开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场、线上线下（ ）人次参与； 创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次； 悬挂、张贴、发放各类宣传资料（ ）张（条）。

活动项目	内容要求	进展情况
安全宣传“五进”活动	要用好“全国安全宣教和应急科普平台”、各地政务网站和政务新媒体平台，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展应急避险演练。要推动安全文化示范企业创建活动，广泛开展安全宣传“五个一”活动。	参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次； 参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个； 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 新申报安全文化示范企业（ ）家，开展安全宣传“五个一”活动（ ）场，参与（ ）人。
安全生产警示教育和举报奖励宣传活动	各地区、各行业有针对性的召开安全生产警示教育大会。特别是各企业在安全生产月期间，必须召开一次安全生产警示教育大会，通过剖析事故案例、观看警示教育片、专家授课等方式，让企业主要负责人、安全管理人员、企业员工重新认识当前安全生产形势，查找安全管理和风险管控方面存在的问题。 在农村、企业、社区、车站等广泛张贴或悬挂“12350”“安全生产举报微信小程序”等标语，大力宣讲举报奖励政策。	召开警示教育大会（ ）次，受众（ ）人； （ ）家企业在安全生产月期间开展安全生产警示教育活动（ ）次，参与（ ）人； 查找安全管理和风险管控方面存在问题（ ）条； 悬挂安全生产举报条幅、标语（ ）个，播放安全生产举报奖励政策（ ）条次，受众（ ）人；

活动项目	内容要求	进展情况
“安全同行”“安全进万家 幸福你我他”等公益宣传活动	在高速公路站点、服务区、地方道路两侧、高速公路服务区、机场、车站、码头等悬挂（摆放）安全条幅、标语、安全知识展板；发放应急与安全知识手册和实用宣传品，免费进行发放安全类车贴；利用电子屏播出安全安全提示、安全知识等；开展“开车第一课”网络培训。	有志愿者队伍（ ）个，（ ）人次； 制作涉及家庭安全的短片、视频、美图、动漫、公益广告等安全文化精品（ ）个，推广展开或播放（ ）次，受众约（ ）人 （ ）个县（市、区）开展了“安全同行”公益宣传活动； 在高速公路站点、服务区、地方道路两侧悬挂安全条幅、标语（ ）个； 在道路宣传电子屏播放安全提示、安全知识（ ）条； 发放安全类实用宣传品（ ）个；